



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

Análisis y propuestas sobre la pobreza en el mundo

Enrique Lluch Frechina

<http://enriquelluchfrechina.wordpress.com>

<http://www.facebook.com/MasAllaDelDecrecimiento>



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

ANÁLISIS

Pobreza y desigualdades en el mundo

Población mundial

Mundo	7046
Renta baja	846
Renta media	4898
Renta alta	1302
Estados Árabes	357,3
Asia Oriental y el Pacífico	1991,4
Europa y Asia Central	481,6
América Latina y el Caribe	597,7
Asia Meridional	1753
África Subsahariana	852,5



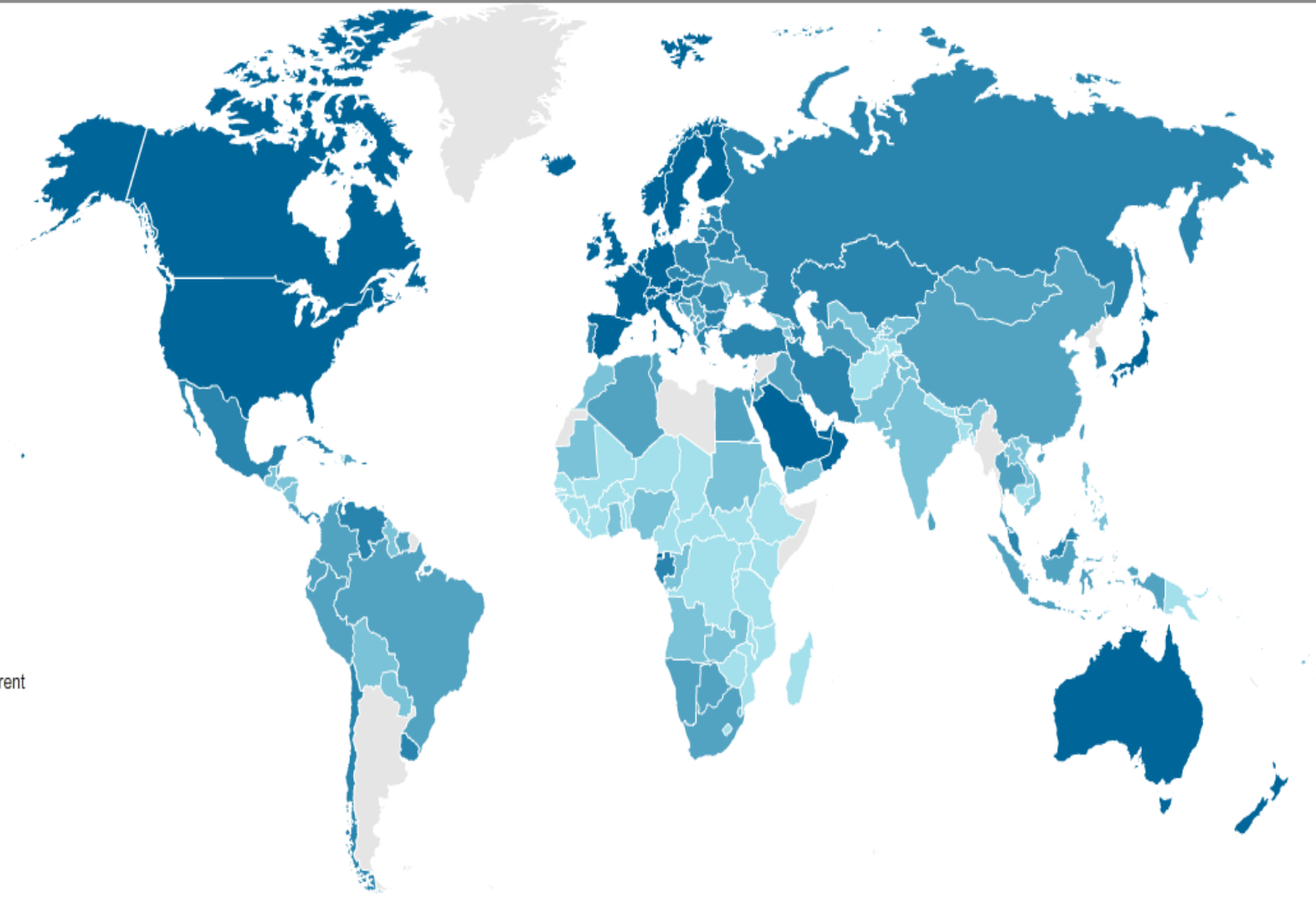
- HOME
- VIEW
- IMPORT
- EXPORT
- BOOKMARK
- SHARE

- LOG IN
- RESET
- HELP

Indicator | Periods | Options | Locations

GDP per capita, PPP (current international \$), Latest Available

Countries | Regions



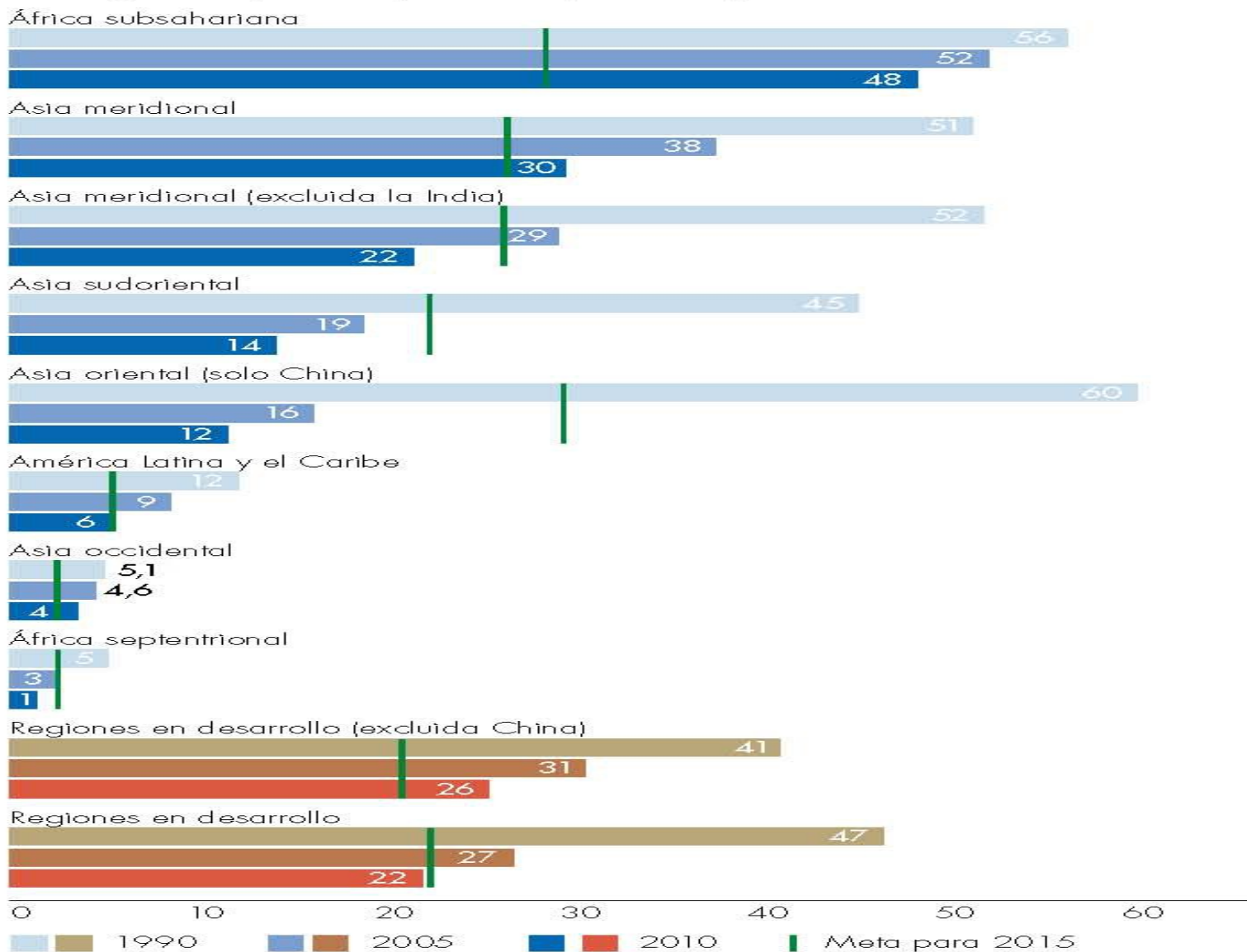
GDP per capita, PPP (current international \$)

Latest Available

- > 30,768
- 15,566 to 30,768
- 7,684 to 15,566
- 2,838 to 7,684
- < 2,838
- no data

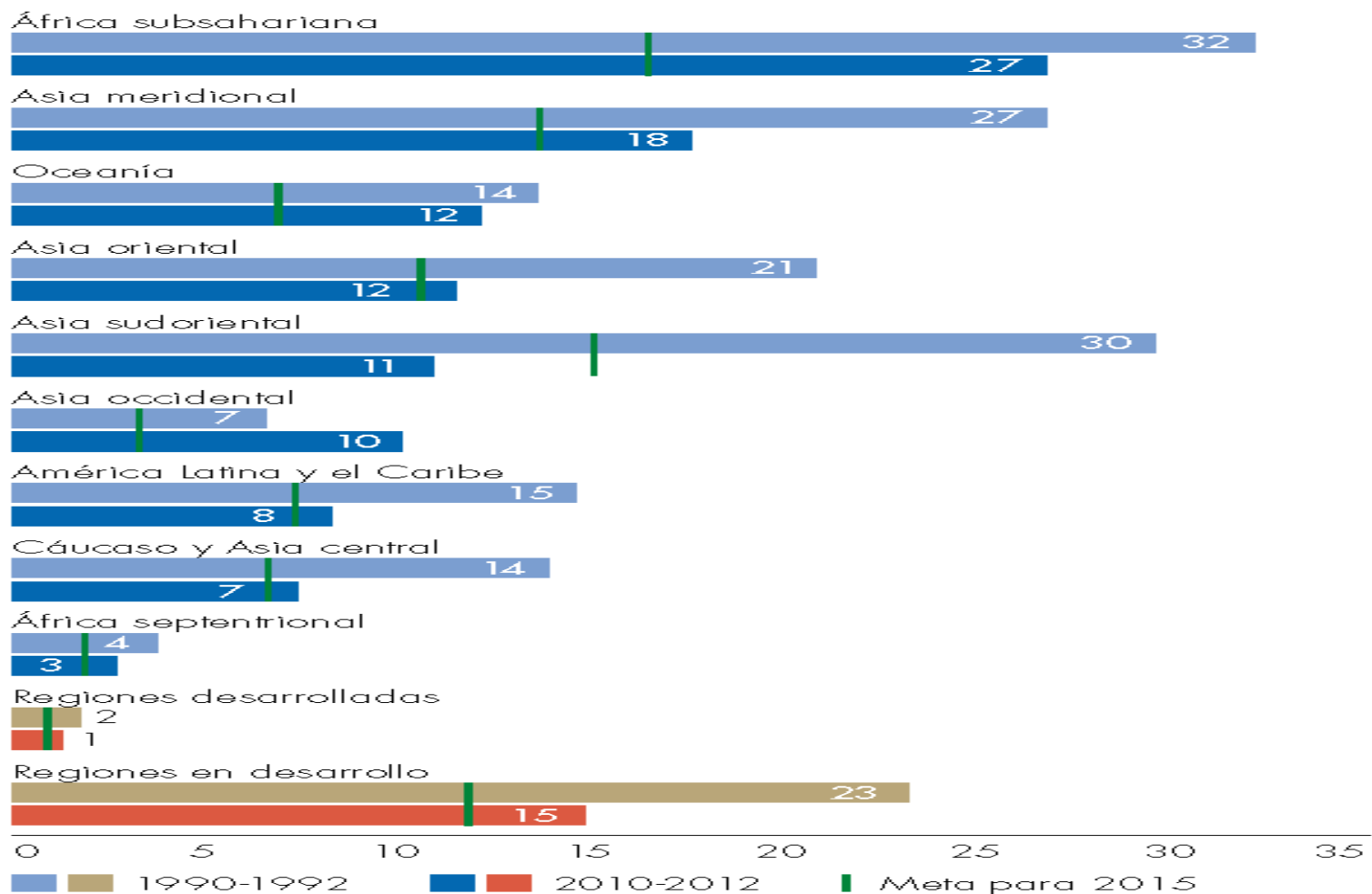
The World Bank

Proporción de personas que viven con menos de 1,25 dólares al día, 1990, 2005 y 2010 (porcentaje)

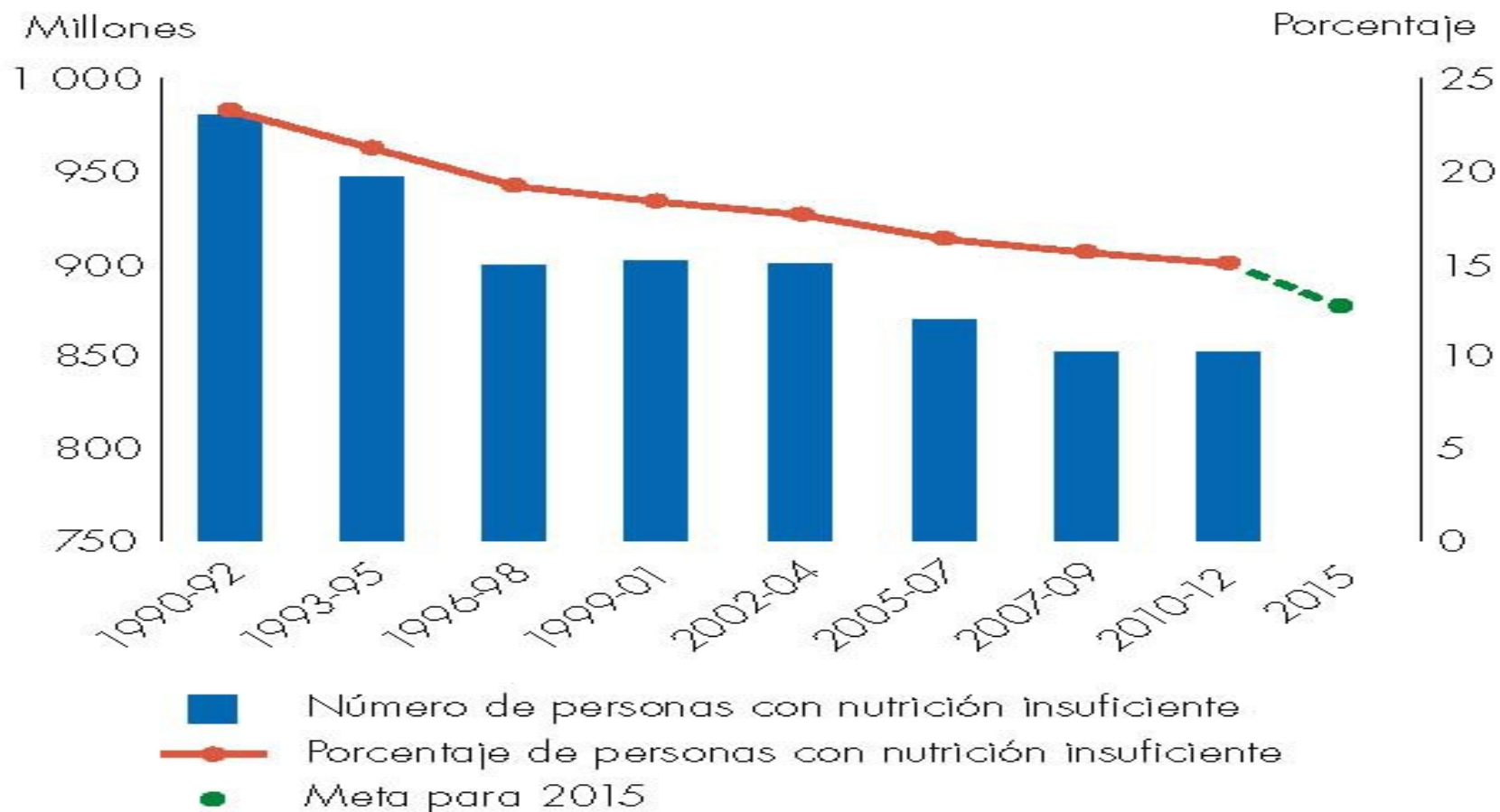


Nota: No se dispone de datos suficientes para calcular los valores agregados para Oceanía.

Proporción de personas con nutrición insuficiente, 1990-1992 y 2010-2012 (porcentaje)



Cantidad y proporción de personas de las regiones en desarrollo con nutrición insuficiente, 1990-2012



Desigualdades de rentas entre países

	<i>Renta baja</i>	<i>Renta media</i>	<i>Renta alta</i>
PNB per cápita 2001	2190	5390	26650
<i>Diferencia con renta alta</i>	24460	21260	0
PNB per cápita 2012	1387	7242	37760
<i>Diferencia con renta alta</i>	36373	30518	0
Tasa de crecimiento 2012	3,6	3,8	0,7
Previsión 2022	1975	10315	53781
<i>Diferencia con renta alta</i>	51806	43466	0
Años necesarios para converger	116	54	
Convergencia en 50 años	7,58%	4,08%	



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

ANÁLISIS

**¿Cuáles son los valores económicos dominantes
que llevan a esta situación?**

Horizonte utópico de nuestra economía

CRECIMIENTO ECONÓMICO

“El crecimiento económico es desde hace tiempo un **objetivo económico y político fundamental para los países**”
(Samuelson; Nordhaus, 1993: 661).

El **progreso** se identifica con este crecimiento, existe un verdadero culto al crecimiento económico

Genera mayores necesidades como muestra de progreso

Proviene de **identificar tener más con estar mejor**

Este objetivo es quien determina los **valores** económicos

Es la “**idolatría del dinero**” de la que habla Francisco

El mercado como instrumento adecuado

El **libre mercado** aparece como el instrumento adecuado para alcanzar el máximo crecimiento

- Se ve como un espacio en el que demandantes y oferentes intentan, en libertad, ponerse de acuerdo para realizar intercambios
- Se opina que la gente va al mercado motivada, únicamente, por el deseo de **maximizar sus beneficios o su bienestar**
- Parece que esto tiene que llevar necesariamente al bien de toda la sociedad

Comportamiento racional

Búsqueda del máximo beneficio es el parámetro de comportamiento necesario para que el mercado funcione

- Se basa en que tener más es equivalente a estar mejor
- Cree en el principio de no saturación “más es siempre mejor que menos”

La defensa del mercado pasa a ser la **defensa de la posibilidad de tener más**

- Es legítimo el egoísmo y hay que incrementar las posibilidades de quienes ganan y saben hacerlo

Exaltación de la competencia

Competir parece ser el mejor camino para lograr el progreso y el crecimiento

Desde pequeños se estimula la competición, el ser mejor que el otro, el debate no para llegar a la mejor conclusión, sino para vencer al adversario

Se exalta a aquellos que saben competir para alcanzar el éxito, en especial en el deporte...

Prioridades económicas

Hay que **potenciar a los mejores**, ellos son quienes más producen, ganan y por tanto más aportan

Hay que **potenciar la acumulación** ya que esto permitirá mayor inversión y esto repercute en el crecimiento económico

La **economía financiera se impone como prioritaria**

- Hay que atender a los deseos de prestamistas
- Debemos buscar como atraer el dinero a nuestras comunidades



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

ANÁLISIS

**Esta organización genera
cinco grandes problemas a nuestras sociedades**

PROBLEMA 1

No se puede afirmar que mayor renta per cápita equivalga siempre a mayor bienestar

El crecimiento se da, pero ello no mejora a las personas que lo experimenta. Con frecuencia se da una verdadera paradoja, reduciendo el bienestar de los afectados a pesar de que estos tienen más.

PROBLEMA 2

El comportamiento racional económico se considera que es el **modelo egoísta**

Nuestro sistema no genera comportamientos virtuosos sino viciosos, potenciando, en especial, la avaricia y el egoísmo e infantilizando a la sociedad.

Esto conlleva **insatisfacción e inmadurez**

PROBLEMA 3

La tierra no es infinita, los recursos se acaban y la basura que se genera es excesiva

Nos encontramos ante unos graves problemas de falta de recursos, toneladas de basuras que todavía podrían haber sido usadas y un modelo que precisa de recursos infinitos para mantenerse y crecer

PROBLEMA 4

Nuestro sistema económico nos lleva a **crisis recurrentes** con efectos personales y sociales muy negativos

La negación de la existencia de estos ciclos ha llevado a practicar políticas que de hecho han incrementado el alcance, la duración y la amplitud de los mismos

PROBLEMA 5

Las desigualdades se incrementan y los niveles de pobreza o crecen o no disminuyen

Las cifras de nuestro país son especialmente preocupantes en este sentido, aunque no hay que olvidar la dimensión mundial de este problema



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

PROPUESTAS
MERCADO VERSUS PLANIFICACIÓN
Falso dilema

ACEPTACIÓN DEL MERCADO

El mercado se ve en casi todos los casos como un **instrumento válido**

No es problema del instrumento, sino de cómo y para qué se utiliza este

HAY QUE CAMBIAR SUS OBJETIVOS

¿Hacia dónde orientamos el mercado?

Estos modelos propugnan cambiar sus metas

Orientar el mercado en otra dirección.

Para hacerlo debemos:

MODIFICAR SUS PRIORIDADES

Ante la prioridad del beneficio,
la prioridad de la persona y el bien común

Ante la prioridad de la economía financiera
la prioridad de la economía real

Ante la prioridad de los triunfadores,
la prioridad de los últimos

CAMBIAR LAS REGLAS DE JUEGO

Todo mercado necesita una **regulación** para funcionar

Se precisa de un mercado con unas reglas de juego que beneficien a aquellos que colaboren más con el bien común y con las prioridades anteriormente señaladas y penalicen los comportamientos perjudiciales



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

PROPUESTAS
SE PRECISA UN CAMBIO DE MENTALIDAD

<http://enriquelluchfrechina.wordpress.com>
<http://www.facebook.com/MasAllaDelDecrecimiento>

MENTALIDAD ECONOMICISTA

**La mentalidad economicista se ha insertado en
nuestro ser**

**Hemos generalizado el comportamiento egoísta y lo
hemos justificado y extendido a ámbitos no
económicos**

LAS ECONOMÍAS DOMÉSTICAS

Tienen que afrontar su día a día económico con otras
claves:

Sus necesidades y apetencias

Las compras y el consumo

El ahorro

El trabajo remunerado

LAS EMPRESAS

Deben abandonar la concepción reduccionista
de su labor:

Para insistir en su importante labor social

Y conjugar los intereses de sus agentes en un **modelo
de concertación** más que de confrontación

LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

Deben estar al servicio de la economía real y
no al contrario

Incrementando la **transparencia** y **simplificando los instrumentos financieros** así como las fases de intermediación



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

PROPUESTAS
HACIA UNAS ESTRUCTURAS ECONÓMICAS DIFERENTES

CAMBIO DE LEGISLACIÓN DE LOS MERCADOS

Facilitando la **competencia** y luchando efectivamente
contra los oligopolios

Facilitando la **transparencia** en cuanto a la **labor
social** de las empresas y de los intermediarios
financieros

POLÍTICA DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

Que utilice parámetros distintos al precio

Que potencie a aquellas empresas que **colaboran más en la construcción social**

FUNCIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR PÚBLICO

Que potencie a los **más desfavorecidos** y defienda el estado social

Que tenga una **estructura impositiva equitativa y redistributiva** que potencie el bien común

ESTRUCTURA FINANCIERA

Cambio en la **política monetaria**

Reducción del **tamaño** de las entidades financieras

Supresión de los **paraísos fiscales**

Regulación de los **instrumentos financieros**

DIMENSIÓN DE LOS CAMBIOS ESTRUCTURALES

Necesidad de que los cambios se ejecuten
a nivel internacional

**Barreras para combatir los comportamientos
contrarios a los intereses sociales o directamente
delictivos**



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

Análisis y propuestas sobre la pobreza en el mundo

Enrique Lluch Frechina

<http://enriquelluchfrechina.wordpress.com>

<http://www.facebook.com/MasAllaDelDecrecimiento>